

# 2013-2018年中国防盗报警 系统市场运行态势及投资前景评估分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国防盗报警系统市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防盗报警系统是用物理方法或电子技术，自动探测发生在布防监测区域内的侵入行为，产生报警信号，并提示值班人员发生报警的区域部位，显示可能采取对策的系统。防盗报警系统是预防抢劫、盗窃等意外事件的重要设施。一旦发生突发事件，就能通过声光报警信号在安保控制中心准确显示出事地点，使于迅速采取应急措施。防盗报警系统与出入口控制系统、闭路电视监控系统、访客对讲系统和电子巡更系统等一起构成了安全防范系统。

中企顾问发布的《2013-2018年中国防盗报警系统市场运行态势及投资前景评估分析报告》共十八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 防盗报警系统行业发展概述

#### 第一节 监控系统的相关概述

- 一、防盗报警系统定义
- 二、安防监控系统的组成
- 三、防盗报警系统介绍
- 四、防盗报警系统应用结构框架

#### 第二节 防盗报警产品概述

- 一、防盗报警产品介绍
- 二、防盗报警产品的分类
- 三、中国防盗报警市场发展历程

### 第二章 2013年全球防盗报警系统行业发展状况分析

#### 第一节 2013年世界防盗报警系统行业运行综述

- 一、全球防盗报警系统发展特点分析
- 二、全球防盗报警系统产品分析

### 三、全球防盗报警系统市场运行分析

#### 第二节2013年全球主要国家防盗报警系统市场分析

##### 一、美国防盗报警系统市场分析

##### 二、英国防盗报警系统市场分析

##### 三、日本防盗报警系统市场分析

##### 四、以色列防盗报警系统市场分析

##### 五、俄罗斯防盗报警系统市场分析

### 第三章2013年中国防盗报警系统行业运行形势分析

#### 第一节 2013年中国防盗报警系统运营服务市场发展

##### 一、中国防盗报警系统运营服务业发展历程

##### 二、中国防盗报警系统运营服务市场需求状况

##### 三、中国防盗报警系统运营服务企业发展现状

##### 四、防盗报警系统运营服务企业发展特点

#### 第二节2013年中国防盗报警系统行业发展状况分析

##### 一、防盗报警系统市场特点分析

##### 二、防盗报警系统供应商布局情况

##### 三、防盗报警系统供应商面临的机遇和挑战

#### 第三节 2013年中国防盗报警系统行业发展情况分析

##### 一、2013年GPS防盗器市场发展现状

##### 二、2013年防盗报警系统产品市场问题分析

##### 三、防盗报警系统市场发展和趋势

##### 四、2013年防盗报警系统需加强产品和渠道创新

#### 第四节2013年中国防盗报警系统运行动态分析

##### 一、城市防盗报警系统体系建立扩大产业规模

##### 二、2013年防盗报警系统产品趋势盘点

##### 三、防盗报警系统将于可视对讲融合

### 第四章2013年中国防盗报警系统行业发展走势分析

#### 第一节 2013年中国防盗报警系统市场供需状况

##### 一、防盗报警系统服务业的创新变革

##### 二、防盗报警系统服务企业存在的问题

## 第二节 2013年中国防盗报警系统市场的发展状况分析

一、防盗报警系统行业亟待更新换代

二、大亚科技介入无线报警业的原因

三、防盗报警系统发展前景

## 第三节 2013年中国智能化报警系统的发展分析

一、探测元的结构的改进

二、探测技术的组合

三、探测器的智能化

四、探测系统的智能化

五、新的探测原理和探测技术的研究

## 第四节 2013年防盗报警系统服务业监督管理机制研究

一、防盗报警系统服务业的基本情况

二、防盗报警系统管理现状及存在的问题

三、公安机关安防管理工作的重心转移

四、公安机关该对报警服务业进行适度的监管

## 第五章 2013年中国防盗报警系统产业技术研究进展分析

### 第一节 2013年防盗报警系统技术分析

一、防盗报警系统技术发展过程

二、智能无线防盗报警器的设计

三、防盗与防火相结合的技术交融

四、降低防盗报警系统的误、漏报率技术

### 第二节 2013年中国防盗报警领域产品的技术发展分析

一、入侵探测器的技术发展情况

二、报警主机的技术发展情况

三、周界防范系统的技术发展情况

四、防盗报警系统联网功能的发展情况

### 第三节 2013年防盗报警系统解决方案分析

一、智能楼宇防盗报警系统解决方案

二、室内防盗报警系统解决方案

三、大型工厂安防监控防盗报警系统设计方案

## 第六章 2013年防盗报警系统产品市场及供需状况分析

### 第一节 2013年防盗报警系统产品市场规模与结构

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、产品分析

#### 四、价格分析

#### 五、渠道分析

### 第二节 2013年中国防盗报警系统市场供需分析

#### 一、需求分析

#### 二、供给分析

### 第三节 2013年中国防盗报警系统产品市场发展因素

#### 一、社会因素

#### 二、政策因素

## 第七章 2013年中国家居防盗报警系统产业运行走势分析

### 第一节 2013年中国家居防盗报警系统产业发展概况

#### 一、家庭安防报警系统各设备的主要作用

#### 二、家庭联网防盗报警系统介绍

#### 三、简易家用报警设备的发展情况

### 第二节 技防与实体防护相结合新型家用防盗系统

#### 一、家庭安防技术上存在的主要问题

#### 二、解决家庭窗户防盗存在的问题

#### 三、解决家庭防盗门存在的问题

### 第三节 2013-2018年中国家居防盗报警系统发展前景分析

#### 一、家居安防防盗报警监控门禁系统市场前景

#### 二、现代家装新智能防盗报警器市场分析

#### 三、家庭安防报警产品分析与展望

## 第八章 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第九章 2013年中国车辆防盗报警系统产业运行态势分析

#### 第一节 汽车防盗报警系统的发展情况

一、汽车防盗器的定义和种类

二、汽车电子防盗系统的应用

三、汽车电子防盗系统的发展特点

四、中国汽车电子防盗系统市场发展预测

#### 第二节 2013年车辆防盗报警系统产业分析

一、中国汽车防盗器市场的发展现状

二、汽车防盗系统的发展情况

三、汽车全方位电子防盗技术发展趋势

四、2013年汽车防盗报警系统发展方向

### 第十章 2013年中国防盗报警系统行业市场竞争格局分析

#### 第一节 防盗报警系统行业的竞争格局分析

一、地域竞争格局

二、品牌竞争格局

三、安防企业并购、上市情况

#### 第二节 2008-2013年防盗报警系统行业竞争现状分析

一、防盗报警系统品牌排名

二、2013年防盗报警系统行业整合竞争情况

三、2013年防盗报警系统竞争特点分析

### 第三节 2013年防盗报警系统行业竞争力分析

- 一、防盗报警系统品牌竞争力分析
- 二、防盗报警系统集成商竞争力分析
- 三、防盗报警系统与对讲的竞争趋势

## 第十一章 2013年中国防盗报警系统企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2013年中国防盗报警系统企业竞争策略分析

- 一、防盗报警系统产品同质化竞争的突破策略
- 二、防盗报警系统营销的降价策略
- 三、防盗报警系统网络营销策略

### 第二节 2013年中国防盗报警系统经销商在渠道扁平时代的竞争策略

- 一、国外产品经销商分析
- 二、国内品牌产品经销商
- 三、以项目为主的经销商
- 四、以批发为主的经销商挑战者市场竞争策略

## 第十二章 2013年国外防盗报警系统品牌竞争分析

### 第一节 美国通用

- 一、企业概况
- 二、2013年公司产品销售分析

### 第二节 美国霍尼韦尔

- 一、企业概况
- 二、2013年公司产品销售分析

### 第三节 日本艾礼富

- 一、企业概况
- 二、2013年公司产品销售分析

### 第四节 韩国INNOSYSECHO（雅高）

- 一、企业概况
- 二、2013年公司产品销售分析

### 第五节 德国博世

- 一、企业概况
- 二、2013年公司产品销售分析

## 第六节 德国多玛

### 一、企业概况

### 二、2013年公司产品销售分析

## 第十三章 2013年国内防盗报警系统企业竞争力分析

### 第一节 浙江大华技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 同方股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 博世（珠海）安保系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 大庆油田自动化仪表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海实业交通电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 敦扬科技（无锡）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 中山市达华智能科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 杭州美思特电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 世全电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十四章 2013-2018年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国报警运营服务业环境发展趋势

一、社会环境发展趋势

二、经济环境发展趋势

三、法律政策环境发展趋势

四、技术发展趋势

五、企业实力及服务能力的发展趋势

第二节 2013-2018年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

一、技术整合加速趋势

二、产业集中化与产品标准化趋势

三、商业模式变革预测

四、开放、合作呼声渐高

第三节 2013-2018年中国安防行业发展趋势

一、2013年“新农村建设”安防市场新趋势

二、2013年安防市场发展趋势

三、2012年中国安防业营业收入预测

第十五章 2013-2018年中国防盗报警系统行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国报警产品市场趋势预测分析

- 一、产品发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、用户需求趋势
- 四、服务发展趋势

## 第二节2013-2018年中国防盗报警产品发展趋势分析

- 一、产品与技术发展趋势
- 二、凸显人性化需求趋势
- 三、周界防范趋势
- 四、集成与应用趋势
- 五、多种报警联网方式并存趋势

## 第十六章 中国防盗报警系统行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国防盗报警系统行业政策环境分析

## 第十七章 2013-2018年中国防盗报警系统行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年全球趋势带来防盗报警系统新机遇

- 一、在艰难时代犯罪率上升
- 二、新兴市场的将继续增长
- 三、全球化缩小了这个世界
- 四、IT整合驱动系统集成
- 五、创新的、高成本效率的应用和管理服务

### 第二节2013-2018年中国防盗报警系统行业投资机会分析

- 一、中国4万亿投资对防盗报警产业的影响
- 二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机
- 三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇
- 四、商场电子防盗系统解决方案市场新商机

## 第十八章2013-2018年中国防盗报警系统行业投资战略研究

### 第一节2013-2018年防盗报警系统行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2013-2018年对中国防盗报警系统品牌的战略思考

一、单一品牌战略和多品牌战略

二、多品牌战略的优势

三、实施多品牌战略的方法

四、注意品牌关联性

第三节 2013-2018年中国防盗报警系统企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97529.html>